

中共河南省委网络安全和信息化领导小组办公室文件

豫网办发〔2018〕18号

关于印发《河南省2018年“网络公益工程” 实施方案》的通知

各省辖市委网信办，省直有关单位，各有关互联网站、网信企业、网络社会组织：

为贯彻落实中央关于大力发展网络公益重要精神，进一步推动我省网络公益事业发展，现将《河南省2018年“网络公益工程”实施方案》印发你们，请结合实际认真贯彻落实。

中共河南省委网络安全和信息化
领导小组办公室
2018年4月6日



河南省 2018 年“网络公益工程” 实施方案

为贯彻落实中央关于大力发展网络公益重要精神，进一步推动我省网络公益事业发展，根据中央网信办《关于 2018 年深入实施“网络公益工程”的通知》要求，结合我省实际，决定在全省持续深入开展“新时代‘e’起行动 让中原更出彩”网络公益活动，制定如下方案。

一、总体思路

深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神，积极弘扬社会主义核心价值观，发挥“新时代‘e’起行动 让中原更出彩”网络公益活动载体重要作用，通过统筹各方资源力量，发挥网上网下综合优势，宣传树立“全网全民公益”理念，培养网络公益习惯，动员社会各界深入实施“网络公益工程”，发展壮大一批网络公益组织，建立一批网络志愿者队伍，培育一批特色网络公益品牌项目，推出一批网络公益正能量作品和典型，大力传播向上向善公益正能量，助推网络空间更加清朗。

二、工作措施

(一) 做好网络公益正面宣传

1. 搭建网络公益宣传平台。以省属重点新闻网站、主要商业网站及各地市重点网站为主，在网站 PC 端及移动端显著位置设立独立公益版块、公益频道或公益平台。各地明确至少一家重点网站作为公益宣传主阵地，创新网络公益传播方式，主动设置公益相关议题，积极开展网络公益主题宣传，刊载网络公益广告作品，发布网络公益活动倡议，加强公益政策解读、公益知识普及，切实提升公众公益素养，涵养公益文化，传递公益正能量。

2. 传播网络公益正能量作品。围绕公益主题，发挥网络媒体、公益组织和网民积极性，运用专家访谈、视频动漫、图文直播、H5 等多种形式，生产创作内容覆盖家庭亲情、社会关爱互助、自然环保等正能量作品，讲好身边的公益故事。在全省组织开展网络公益标识征集活动，借助微博、微信、客户端等新媒体方式开展公益互动，持续增强网络公益影响力，积极传播公益精神，大力弘扬社会主义核心价值观。

3. 开展网络公益典型宣传。注重公益素材采访收集整理，宣传推广，适时总结属地网络公益在实施脱贫攻坚、开展抢险救灾、建设生态文明、提供志愿服务、开展养老助残、参与社区综合治理等方面的鲜活经验和生动案例，发挥网站公益版块、公益频道或公益平台集纳传播优势，统筹协调传统媒体和新媒体宣传报道，借助网络公益自媒体和网络

公益达人影响力，做好宣传推介，发挥先进典型、模范榜样的示范带动作用。

（二）打造网络公益品牌活动

1. 鼓励开展地方特色网络公益项目。结合本地实际，围绕脱贫攻坚、生态文明、养老助残、关爱留守儿童等民众关注热点，拓展公益活动参与范围，推动网络公益进机关、进企业、进社区、进学校、进家庭。指导网络媒体、网信企业、网络社会组织等发挥自身优势，切合公益受众需求，策划推出一批正能量充沛、社会参与度高、群众认可度高的网络公益品牌项目，服务基层群众、改善社会民生、促进社会和谐。

2. 安排部署重要时间节点网络公益活动。注重公益活动与“网络中国节”等传统节日网上活动的有机结合，做好重要时间节点公益活动的统筹部署，在春节、元宵节、端午节、中秋节、重阳节等传统节日和学雷锋日（3月5日）、中华慈善日（9月5日）、全国扶贫日（10月17日）、国际志愿者日（12月5日）等重要时间节点，组织开展丰富多彩的群众性网络系列公益活动，弘扬传统文化、引领社会风尚、凝聚社会共识，促进广大网民群众爱党爱国爱家的情怀。

3. 指导、主办和联系一批重点网络公益项目。加强现有网络公益项目的摸底工作，注重网络公益项目的发现和培

优，组织重点网信企业、各级网络社会组织报送今年拟实施或正在实施中的公益项目。由网信部门牵头，协调有关部门和单位，有针对性地开展指导、主办和联系一批重点网络公益项目，对其给予引导鼓励、扶持培育，支持其做大做强，形成品牌。

（三）促进网络公益资源统筹整合

1. 联系一批网络公益社会组织。网信部门加强与属地民政部门联系，贯彻落实省委网信办《关于印发〈关于大力推进全省网络社会组织“同心圆”工程的实施方案〉的通知》要求，对在公益领域积极活跃的网络社会组织，要加强联系指导、重点培育扶持，为网络公益整体发展提供坚实的基层组织依托。要鼓励传统公益组织触网用网，推动线下公益活动向线上延伸拓展。

2. 建立一批网络志愿者队伍。网信部门发挥统筹协调作用，鼓励网络媒体、网信企业、网络社会组织支持员工成为网络志愿者，动员网民群众加入网络志愿者队伍，分批逐步建立一批有号召力、有行动力、有影响力的网络志愿者队伍，加强网络志愿者队伍的建设和管理。认真做好志愿者线上注册、线下管理、公益活动记录、表彰激励等工作。

3. 指导属地网信企业践行公益。指导属地网信企业将网络公益作为履行社会责任的重要内容，利用自身优势资源，推出特色网络公益项目。发挥省、市级互联网行业党委

积极作用，支持企业党委、工会、共青团、妇联等组织各类公益活动，发动企业员工、合作伙伴等广泛参与。

（四）加强网络公益规范管理

1. 完善网络公益管理制度。按照《慈善法》《公开募捐平台服务管理办法》等相关规定，加强对属地网络媒体、网络社会组织、网络公益平台等在网络公益服务相关制度方面的完善指导。规范网络公开募捐，做到合法合规、规范运作，自觉接受公众监督。

2. 注重涉公益热点舆情引导管控。网信部门要积极与民政等部门对接，稳妥把握政策界限，做好网上涉公益热点舆情的监测、研判和处置。加强网上个人求助类舆情引导，防止关联政府扶贫政策、社会保障制度等引发负面炒作。依法打击借网络公益名义传播虚假信息、实施网络诈骗、煽动非法聚集等违法违规行为，优化网络公益发展的环境。

三、实施步骤

（一）动员部署阶段（2018年4月）。各地网信部门要加强与民政、工信、通管、工会、共青团、妇联等有关部门和群团组织的协调联系，明确工作重点，做好全年网络公益工作的部署安排。适时选取重点网信企业和网络社会组织举行启动仪式，发动网民广泛参与。

（二）全面实施阶段（2018年4月—10月）。各地落实方案，推动网络公益工作持续发力，加强经验宣传推广，注

重典型示范引领，做好重点扶持培育，形成全网公益、全民参与的网络公益新风尚。

（三）总结提升阶段（2018年11月—12月）。各地回顾总结全年网络公益活动开展情况，探索有效公益途径，规范公益管理，建立健全公益制度，促进网络公益工作常态长效。

四、有关要求

（一）加强组织领导。各地各网站要高度重视，用好活动载体，将网络公益工程作为网上内容建设的一项重要工作，全年系统化推进。各地要结合本地特点，列出重点工程项目、重点频道栏目、重要节点安排，明确专人负责跟进，做好动员部署和组织实施。网信企业、网络社会组织可充分发挥既有技术、平台和资源优势，主动组织、积极参与网络公益活动，做好既有公益项目，推出适应公众需求的公益项目。

（二）注重信息报送。各地各网站、网信企业、网络社会组织要注重网络公益实施全过程的典型挖掘、宣传推广，及时将网络公益相关工作动态、重大活动、典型案例及阶段性成果报送我办。我办将适时组织专题宣传、集纳展示，择优推荐上报。

（三）及时梳理总结。我办将于年底组织网络公益年度总结发布活动，对全年网络公益情况进行梳理总结，推介一

批公益组织、公益项目等正面典型，对工作成效突出的网信部门、互联网站、网信企业和网络社会组织予以通报表扬。有关材料请及时报送我办（联系人：李晓敏；联系电话：0371—65905052；邮箱：wxbspc@163.com）。